

diy: expert
УВАЖАЯ ВАШ ВЫБОР

**Маркировка и
предпродажная
подготовка продукции
для DIY**

Виды маркировки продукции

- Корзинная



- Навесная

- Комбинированная



Требования к информации при маркировке

- Наименование и адрес производителя, импортера, поставщика
- Логотип (по желанию)
- Наименование продукции подробное, артикул поставщика
- Размер продукции
- Физические, химические свойства (раб. давление, температура, цвет, материал, и т.п.)
- Назначение продукции и область применения
- Штрих-код EAN-13 (EAN/UNISCAN)
- Знак системы сертификации и стандартизации

Пример правильной маркировки

ДЛЯ СИСТЕМ ОТОПЛЕНИЯ И ВОДОСНАБЖЕНИЯ
Поставщик: ООО «ТриД», Вашутинское ш., 36, г. Химки, М.О., Россия, 141400. www.duim.ru Производитель: Henco ind. NV Toekomstlaan 27 2200 Herentals Belgium www.henco.be
ПРЕСС-ТРОЙНИК ПЕРЕХОДНОЙ Размер: ВР 16×½"×16 Арт.: 13Р-160416 Материал: латунь Температура: до 95°C Давление: до 10 бар

 5414764013964

DIY – Требования к упаковке

- Каждая единица продукции должна быть упакована в групповую упаковку (коробка, мешок, бухта и т.п.)
- Отгрузка товаров исключительно на Евро-паллетах 800x1200 (за исключением нестандартной продукции)
- Товар укладывается слоями. Самое тяжелое внизу.
- Товар не должен заходить за края паллеты.
- Как правило (в среднем) высота не более 150см и вес не более 2 тонн.
- Товар должен быть обернут стрейч-пленкой не менее, чем в три слоя.
- К паллете должен быть прикреплен упаковочный лист

Пример правильно упакованного товара



Спасибо за внимание