

diy: expert
УВАЖАЯ ВАШ ВЫБОР










**Сети формата
DIY**



DIY (Do It Yourself) – Сделай Сам



Ранговый рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Логотип бренда	Интернет-магазин	Место в рейтинге DIY по выручке			Изменение места в рейтинге	
				2017	2018	2019	2018	2019
1	'Леруа Мерлен Восток', ООО		www.leroymerlin.ru	1	1	1	→	→
2	СТД 'Петрович', ООО		www.petrovich.ru	3	2	2	↑ +1	→
3	ОБИ Россия		www.obi.ru	2	3	3	↓ -1	→
4	ГК 'Сатурн'		www.satum.net	5	5	4	→	→
5	'Касторама Рус', ООО		www.castorama.ru	4	5	5	↓ -1	→
6	ГК 'Бауцентр'		www.baucenter.ru	7	7	6	→	↑ +1
7	'МАКСИДОМ', ООО		www.maxidom.ru	6	6	7	→	↓ -1
8	ГК 'Строительный Двор'		www.sdvor.com	8	8	8	→	→
9	ГК 'Агава'		www.megastroy.com	10	9	9	↑ +1	→
10	ГК 'Аксон'		www.akson.ru	11	10	10	↓ -1	→

* - без учета сетей, преимущественно реализующих товары сегмента Household

Источник: Исследование INFOLine "Рынок DIY России"

DIY - Основные признаки

- Big Box
- Размер от 7000 до 25000 м²
- Широкий ассортимент строительных товаров (около 50000 наименований)
- Погрузо-разгрузочная зона
- Парковка для автомобилей клиентов
- Алейная выкладка товаров
- Система самообслуживания

DIY – Требования к поставщику

- Отлаженная логистика (внешняя и внутренняя)
- Налаженная ассортиментная политика
- Маркировка и предпродажная подготовка товара
- Доставка “just in time” и “door to door”
- Высокий % наполняемости заказов
- Штрафные санкции (недопоставки, ошибки)
- Бонусы, ретро-бонусы, прочие платежи

Особенности работы с DIY

- Товарная матрица. Фиксация цен в рублях.
- Подтверждение заказа. Контроль кол-ва.
- Контроль корректности цен в документах.
- Предпродажная подготовка товара (EAN-13)
- Высокий % наполняемости заказов.
- Корректность оформления документов.
- Первая поставка. Сертификаты (нотар. ориг.)
- Упаковка в соответствии с правилами.
- Упаковочные листы **ОБЯЗАТЕЛЬНО**.

Спасибо за внимание